



MADRID

C/ Sagasta, 27-3º Izq
28004 MADRID
Tel. (+34) 91 591 72 81
Fax. (+34) 91 591 54 99

www.institutointangibles.com

info@institutointangibles.com

EOI-Escuela de Negocios

C/ Gregorio del Amo, 6
28040 MADRID
Tel. (+34) 91 349 56 00
Fax. (+34) 91 554 23 94

www.eoi.es

JORNADA

ESTUDIO SOBRE EL ESTADO REAL DE IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

26 de abril de 2007

EOI-Escuela de Negocios



Instituto de
Análisis de Intangibles



Entidad colaboradora:

 **eoí**
Escuela de Negocios



El Instituto de Análisis de Intangibles tiene la misión de analizar los intangibles a partir de criterios de objetividad estableciendo reglas normalizadas que cuenten con el reconocimiento de los diversos agentes que operan en todos los ámbitos de la gestión empresarial.

Empresarios, directivos, analistas, auditores y accionistas están convencidos de que los intangibles constituyen los signos distintivos de las compañías pero precisan saber cómo se están gestionando estos recursos y cuál es su valor. Todos los colectivos interesados reclaman más solidez argumental y metodológica en un área de conocimiento que cada vez tiene mayor peso en los organigramas empresariales.

El interés de empresas, consultores, organizaciones y escuelas de negocio al fundar el Instituto de Análisis de Intangibles se centra en introducir certeza en el análisis, gestión y valoración de los intangibles buscando soluciones basadas en el consenso de los agentes involucrados y dotando a estas áreas de conocimiento de instrumentos rigurosos.

El Instituto de Análisis de Intangibles, desarrolla diversas investigaciones, publicaciones y seminarios con el objetivo de aportar información y reflexión; proponer principios y estándares; crear el clima favorable para la progresiva incorporación de los intangibles a los análisis económicos y financieros y apoyar el cambio que las empresas están demandando.

EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE SON SOCIAS DE LA ORGANIZACIÓN:

Estamento Base

- ACCESOGROUP
- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN
- BANCAJA
- BAYER HISPANIA
- BBVA
- CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO
- CUATRECASAS ABOGADOS
- GOODYEAR DUNLOP
- GRUPO FERROVIAL
- GRUPO SANTANDER
- IBM
- KUTXA
- MEDIA PLANNING GROUP
- MULTICANAL
- ONO/CABLEEUROPA
- SIEMENS
- TAPSA AGENCIA DE PUBLICIDAD
- TARGETING LINK THINKERS
- TBWA/ESPAÑA
- TELEFONICA
- UNION FENOSA

Estamento Consultivo

- BBDO CONSULTING
- BDO AUDIBERIA
- BRAND FINANCE
- CLARKE, MODET & Cº
- DELOITTE
- ERNST&YOUNG
- KPMG
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- GRUPO CMR (Summit IMM)
- UNISYS CONSULTING ESPAÑA
- VILLAFANE & ASOCIADOS

Estamento Académico

- EAE
- EOI
- ESADE
- ESIC

Estamento Institucional

- ACCID (Asociación Catalana de Comptabilitat i Direcció)
- ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en RR PP y Comunicación)

- AEAP (Asociación Española de Agencias de Publicidad)
- AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresa)
- AEDIPE (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas)
- AMRE (Asociación de Marcas Renombradas)
- AINIA (Centro Tecnológico)
- ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca)
- Asociación de Directivos de Comunicación-DIRCOM
- EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)
- FORETICA (Foro para la Evaluación de la Gestión Ética)
- INSTITUTO DE INGENIERÍA DEL CONOCIMIENTO
- SOCIEDAD ESTATAL DDI

ESTADO REAL DE IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

9.00-9.30

Llegada y recepción de los participantes

9.30-9.45

Apertura de la jornada

Antonio López, *Presidente del Instituto de Análisis de Intangibles*
Rosa Arce, *Directora de EOI-Escuela de Negocios*

9.45-10.15

Ponencia:

“Situación actual de la Responsabilidad Corporativa en España: avance de conclusiones”

Begoña Beneytez, *Directora Técnica del Master Internacional en Desarrollo Sostenible de EOI-Escuela de Negocios*

10.15-11.15

Mesa redonda:

“Estrategia empresarial, programas de RC y creación de valor”

Alberto Andreu, *Subdirector General de Reputación, Marca y Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica*

Gregorio Panadero, *Director de Comunicación y Gabinete de Presidencia de Grupo Ferrovial*
Maria Sánchez del Corral, *Directora de Marketing Corporativo y Marca de Grupo Santander*

Moderador:

Javier Garilleti, *Director Responsable de Reputación, Posicionamiento y RSC de PricewaterhouseCoopers*

11.15-11.45

Pausa-café

11.45-12.45

Mesa redonda:

“Gestión de programas de RC”

Tomás Conde, *Director de Gestión e Información de Sostenibilidad del Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA*

José Manuel Sedes, *Manager de Responsabilidad Corporativa de Vodafone*
Nerea Torres, *Directora de Responsabilidad Corporativa de Siemens*

Moderador:

Miguel Sánchez, *Director del Área de Postgrado de EOI-Escuela de Negocios*

12.45-13.45

Mesa redonda:

“Análisis y medición de políticas de RC”

José Luis Lizcano, *Director Gerente de AECA*

Jose Luis Tejera, *Director de Desarrollo Estratégico y Corporativo de AENOR*
Jordi Torrents, *Subdirector de Reputación Corporativa de Accesogroup*

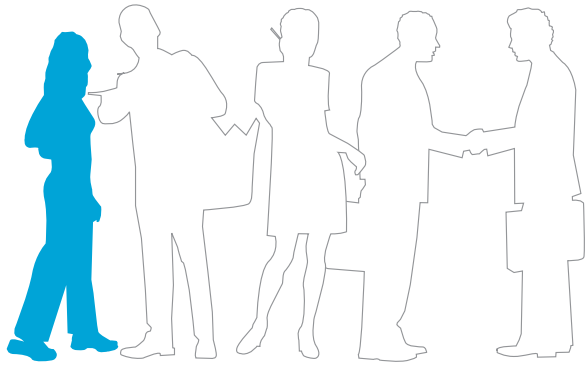
Moderador:

Luis Gallardo, *Director Mundial de Marketing y Comunicación de Deloitte*

13.45-14.00

Clausura de la jornada

José Manuel Velasco, *Presidente de Forética*



INSCRIPCIÓN

Jornada “ESTADO REAL DE IMPLANTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA EMPRESA ESPAÑOLA”

26 de abril de 2007

EOI-Escuela de Negocios. C/ Gregorio del Amo, 6 · 28040 Madrid

Cuotas de inscripción

- Socios del Instituto de Análisis de Intangibles: **Gratuito**
- Público en general: **120 €**
- Miembros de las Asociaciones integradas en el Estamento Institucional del IAI: **60 €**
- Alumnos y miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de EOI-Escuela de Negocios: **60 €**

Datos del asistente a la jornada

| | | | |
|----------------------|--|-----------|--|
| Nombre | | | |
| Apellidos | | | |
| DNI, Pasaporte o NIE | | | |
| Dirección | | | |
| Número | | Piso | |
| Código postal | | Población | |
| Teléfono | | Fax | |
| E-mail | | | |

Datos de la empresa

| | | | |
|-----------------------|--|-----------|--|
| Nombre o razón social | | | |
| NIF | | | |
| Cargo | | | |
| Departamento | | | |
| Dirección | | | |
| Número | | Piso | |
| Código Postal | | Población | |
| Teléfono | | Fax | |
| E-mail | | | |

Forma de pago

- **Transferencia o ingreso bancario** a favor del Instituto de Análisis de Intangibles:
Cta. BBVA núm. 0182 4023 44 0201520865
- **En efectivo** en las oficinas del IAI: C/ Sagasta, 27 – 3º Izq. de Madrid

Envío de facturas

- Factura a título particular
- Factura a nombre de la empresa

* Para formalizar correctamente la matrícula es imprescindible enviar la hoja de inscripción con todos los datos solicitados junto al justificante del ingreso por correo, por fax: 91 591 54 99 o por e-mail: marina.fernandez@institutointangibles.com